

# Websites van speciaalclubs, een belangrijk promotiemiddel

Henk Slijkhuis slijkhuish@zonnet.nl

Op de KLN-speciaalclubdag op 21 februari 2009 is gesproken over websites van de speciaalclubs voor pluimvee en pelsdieren.

## Waarom deze aandacht voor websites van speciaalclubs?

Speciaalclubs hebben een belangrijke landelijke functie voor liefhebbers en fokkers van een groot aantal rassen.

We moeten ook continu aandacht geven aan de websites van deze speciaalclubs, omdat deze websites onze grootste landelijke visitekaartjes zijn.

En ik denk ook dat deze rol steeds belangrijker wordt. Ik heb daarover een artikel geschreven in KM 2005 nummer 8 met de titel: *Na 1 januari 2005 zal onze kleindierliefhebberij nooit meer hetzelfde zijn. En de ondertitel: geldt dit ook voor de speciaalclubs?*

We willen deze landelijke functie graag zo goed mogelijk uitvoeren. Daarom is het zinvol om goed te kijken naar onze websites en eventuele veranderingen en verbeteringen te signaleren, door te voeren en elkaar daarbij te helpen.

Ons doel is duidelijk: alle speciaalclubs (veren en haren) hebben een goede website. Anno 2009 zien we dat niet alle speciaalclubs een website hebben en dat aan een aantal websites nog wel wat verbeterd kan worden.

Dus het gaat om het woord *goed* en wat is goed in dit kader?

Goed is in mijn ogen als alle informatie over:

- de club zelf (inclusief reactie-mogelijkheden zoals mail-adres, namen, telefoonnummers)
- haar ras of rassen
- en alle andere relevante informatie snel te vinden is.

En dat deze informatie:

- actueel wordt gehouden
- kwaliteitsfoto's worden gebruikt
- en de teksten voor iedereen duidelijk en goed te begrijpen zijn en geschreven in goed Nederlands.

Ik heb vrij globaal naar onze websites gekeken, dus niet tot in detail (want dat kost per website al veel tijd) en op basis daarvan een aantal actiepunten voor aanpassing opgesteld. Deze gelden niet voor alle websites. Het is dus aan de lezer om te bekijken welke actiepunten voor hem/haar van toepassing (kunnen) zijn.

## Eerst even wat cijfers

Hoenders (+ dwerg)	41 speciaalclubs, waarvan 7 zonder website
Konijnen	21 speciaalclubs, waarvan 2 zonder website**
Kleine siervogels	1 speciaalclub met 1 website
Watervogels	1 speciaalclub met 1 website
Cavia	1 speciaalclub met 1 website
Kleine knagers	1 speciaalclub met 1 website
Grote siervogels	geen speciaalclub en geen website

### \*\*Actiepunt 1

De speciaalclub Witte van Hotot heeft geen website. Deze speciaalclub gaat mogelijk op in de Hollanderclub en dan vervalt dit actiepunt en wordt de informatie op Kleindierplaza aangepast.

### Actiepunt 2: grote siervogels

Onze grote siervogels zijn kalkoenen, fazanten, parelhoenders, oorspronkelijke hoenders, tragopanen en pauwen.

Voor deze siervogels bestaat geen speciaalclub, noch voor alle siervogels, noch voor één of enkele soorten binnen deze groep. De veelheid aan soorten siervogels is geen argument om te denken

dat een speciaalclub niet kan of niet zinvol is. Kijk maar naar de Nederlandse DFKP-club met 3 groepen duiven en 3 groepen kleine hoenderachtigen. Het is wel lastiger en veel meer werk dan bij een speciaalclub met maar één ras. Maar het kan prima. Het resultaat is wel dat de grote siervogels en hun fokkers - vooral voor de buitenwereld, maar ook intern, denk maar aan dit KLN-overleg - op de achtergrond raken. Dit is beslist niet gewenst en ook niet acceptabel, gezien de rol die we hierboven noemden.

Kan KLN deze groep stimuleren om zich te organiseren? Meenemen in het beleid van KLN? Of anders voor dit overleg (KLN-speciaalclubdag) in de toekomst vertegenwoordigers uitnodigen? Het initiatief kan ook worden genomen door enkele fokkers van deze dieren. Op een soortgelijke manier is ook succesvol de Nederlandse DFKP-club voor de kleine siervogels ontstaan.

### **Actiepunt 3: speciaalclubs zonder websites**

Het gaat om 9 speciaalclubs.

Belangrijk is te weten:

- waarom deze speciaalclubs geen website hebben
- en of zij van mening zijn dat ze dat wel moeten hebben.

Mijn mening is dat het niet hebben van een website kan niet meer. Zie mijn inleiding. Denk aan de doelgroep (vooral jongeren). Zij zijn onze toekomst en zij zijn erg digitaal georiënteerd. Websites opereren landelijk, continu dag en nacht. Het is je eigen grootste visitekaartje. Maar zien de betreffende speciaalclubs het nut van een website niet, dan heeft actie ondernemen ook geen nut.

Men moet wel bedenken dat je er wel wat voor doen en blijven doen, een website is geen eenmalige activiteit. Maar al te vaak wordt er een website gepubliceerd en gebeurt er daarna lange tijd niets meer. Als de bezoekers dit merken, komen ze niet meer terug en ben je ze dus kwijt.

Is er hulp nodig om een website te gaan maken? Een mogelijkheid is dat deze speciaalclubs samen subsidie aanvragen bij KLN (web is promotie) om de genoemde clubs te ondersteunen bij de start van hun website (incl. een soort startcursus).

Het kan ook andersom: KLN onderneemt actie voor en met deze speciaalclubs.

### **Actiepunt 4: speciaalclubs met websites - domeinnamen**

Belangrijk zijn de domeinnamen of URL's (URL is webadres). Deze URL's moeten kort en krachtig en duidelijk zijn, zodat men direct weet over welke dieren de website gaat of van welke speciaalclub de website is. Op basis van de domeinnaam wordt door bezoekers vaak al geselecteerd welke website men wel of niet aanklikt.

Onduidelijke domeinnamen worden vaak genegeerd.

En niet te vergeten op je promotiemateriaal. Een duidelijk URL is echt belangrijk.

Goede voorbeelden van bestaande URL's zijn: [www.zobk.nl](http://www.zobk.nl), [www.dfkp.nl](http://www.dfkp.nl), [www.friesehoenderclub.nl](http://www.friesehoenderclub.nl), [www.cochin.nl](http://www.cochin.nl), [www.brahmaclub.nl](http://www.brahmaclub.nl)

Het is ook belangrijk om zo nu en dan je eigen website te controleren. Soms ontstaat er wel eens een storing, waardoor je website niet bereikbaar is.

### **Actiepunt 5: versierselen op websites**

Op websites worden soms allerlei 'versierselen' geplaatst, zoals:

- wapperende vlaggen
- bewegende dieren (huppelend konijn, eileggende kippen, op de grond pikkende kippen en vliegende duiven, fladderende vlinders)
- sneeuwvlokken op z'n tijd,
- handjes met potloden die rondjes of andere figuren tekenen
- vingertjes die dwingend wijzen
- mobieltjes of ouderwetse telefoontoestellen die staan te rinkelen
- wapperend uitgangbord met email en noem maar op.

Deze 'versierselen' hebben geen enkele functie. Zij kunnen bezoekers wel afstoten en de website gaan zien als 'kinderachtig'. Deze versierselen gaan bovendien bij vaker terugkerend bezoek erg irriteren.

Het is veel beter deze ballast te verwijderen, dat oogt een stuk beter en meer professioneel. Kijk maar eens op echte professionele websites van anderen, daar zie je deze 'versierselen' nooit.

#### **Actiepunt 6: licht- of schuifbalken**

Mededelingen of informatie op websites worden vaak via schuifbalken of de zgn. lichtbalken langzaam van rechts naar links in beeld getoond. Onderzoek heeft aangetoond dat lichtbalken als irritant worden ervaren.

De bedoelde informatie wordt maar langzaam getoond en vele bezoekers wachten niet tot de hele boodschap (omdat men ook niet weet hoelang de boodschap is) is getoond.

Het is veel gebruiksvriendelijker de bedoelde boodschap als één geheel op een duidelijke plaats op de beginpagina te tonen, zodat de bezoeker direct zelf kan zien en bepalen of hij/zij de boodschap wil lezen of niet.

#### **Actiepunt 7: kleuren**

Gebruik op websites geen felle, vaak vloekende kleuren. Die knallen je van het beeldscherm tegemoet. Kies een rustige achtergrondkleur. Gebruik je meer kleuren, zorg dat ze bij elkaar passen.

#### **Actiepunt 8: letters**

Kies een rustige lettergrootte en niet allerlei lettergroottes door elkaar.

Dat oogt erg rommelig en amateuristisch. Zorg er ook voor dat de letterkleur goed leest op de gekozen achtergrondkleur.

Een ongeschreven richtlijn is de keuze van een zachtere achtergrondkleur en wat donkerder letters en niet andersom.

#### **Actiepunt 9: foto's**

Een goede website heeft foto's van goede kwaliteit. Dit lijkt het intrappen van een open deur, maar er zijn websites met slechte en onscherpe, onduidelijke foto's. Dit is jammer want deze foto's stimuleren de bezoeker niet om verder te kijken en geeft geen goed beeld van de dieren.

Het loont altijd om haarscherpe en goede foto's te plaatsen die precies laten zien wat je wilt laten zien. Het maken van deze foto's is geen knelpunt. Iedereen kan dat met een digitale camera en je kunt de zwaarte van de foto's verkleinen voor plaatsing op web zonder verlies van kwaliteit. Dan wordt de website ook niet zo belast en wordt de informatie sneller getoond.

We zien ook nog regelmatig dat de links naar foto's er wel zijn op de website, maar dat er na klikken geen foto wordt getoond. Dit zijn dode links en die mogen niet voorkomen. Controleer daarom geregeld alle links op je website.

Het is beter om enkele goede kwaliteitsfoto's te plaatsen dan een groot aantal minder goede of slechte foto's.

Het is belangrijk de foto's op je website nog eens grondig onder de loupe te nemen en probeer ze te bekijken met het oog van een leek. Wat zie ik dan of wat zie je dan niet of wat wil je eigenlijk laten zien? Of laat een buitenstaander de foto's eens beoordelen.

#### **Actiepunt 10: reclame op je website**

Onderzoek heeft aangetoond dat reclame op websites door veel mensen als storend, irritant en ongewenst wordt gezien. De vraag blijft waarom reclame op websites van speciaalclubs wordt opgenomen. Gaat het om extra inkomen voor de speciaalclub? Ik denk dat deze inkomsten niet op wegen tegen de irritatie bij de bezoekers.

Nog erger is de verplichte reclame-balk op websites die worden gehuurd van bedrijven die ruimte voor een website aanbieden. Dit geeft een minder mooie openingspagina en stoot bezoekers af.

En dit is nu precies wat je niet wilt.

#### **Actiepunt 11: teksten geschreven in goed Nederlands**

Het laatste punt en zeker niet de minst belangrijkste zijn de teksten (kleine en grote) op de websites. Deze teksten moeten in goed Nederlands geschreven zijn, zonder fouten en logisch opgebouwd.

De praktijk leert dat op veel websites de teksten qua spelling en stijl niet goed zijn. Dit is slordig en stimuleert de bezoekers niet om teksten te lezen. Het haalt ook de kracht en de boodschap van je website naar beneden.

Je kunt je eigen teksten ook nooit goed genoeg nakijken op stijl- en taalfouten, omdat je in je hoofd al weet wat er staat. Het is belangrijk dat anderen jouw teksten nalezen, maar zij moeten natuurlijk wel gevoel voor teksten hebben.

Zoek je hulp, dan wil ik op verzoek wel advies over teksten en Nederlandse stijl geven. Maar ik wil ook zeker weten dat er wat met mijn commentaar wordt gedaan. Dat is een voorwaarde, want het kost veel tijd.

**Extra opmerking: minder htmlen**

HTMLen is het gebruik van codes met een speciaal programma (HTML-programma of HTML-editor). Velen vinden dit vervelend werk waarbij vaak ook veel fouten worden gemaakt. Bovendien moet je steeds weer de handleiding erbij halen, omdat je specifieke codes snel weer vergeet. Denk aan het maken van goede opsommingen of het precies bepalen van de plaats op een pagina waar je een foto wilt hebben.

Maar dit is gemakkelijk op te lossen.

Maak dan behalve de startpagina (waarop alle klikbare links zijn gemaakt) alle andere vervolgpagina's in WORD en sla deze WORD-pagina's op als PDF. Deze PDF-bestanden laad je dan weer op je website. De links op je startpagina hoeven dan niet geregeld aangepast te worden. En dat geldt ook voor de naam van de PDF. Die blijft ook onveranderd.

Deze manier van opmaken bespaart erg veel tijd en werk en is aantrekkelijk als je niet veel gebruik maakt van HTML. Het originele WORD-bestand blijft op je computer staan en wijzigen is dan elke keer heel eenvoudig. Dan weer even PDFen en uploaden en klaar is kees.

Dit is een prachtige, gemakkelijke en snelle manier van publiceren die weinig tijd vraagt.

Voordeel: tekst wordt groter gepresenteerd, 130% of zo. Daardoor zijn deze teksten goed te lezen en je kunt ze als lezer ter plekke nog vergroten.

PDF-teksten worden getoond op een witte achtergrond en zijn daardoor veel beter leesbaar dan teksten op een gekleurde achtergrond, vooral als de keuze van kleuren niet goed is.

Kijk als voorbeeld maar op: [www.zobk.nl](http://www.zobk.nl)

Succes